

# Música na Zona Norte - Orquestra Sinfônica da UNIRIO

## PLANO DE MÍDIA – COTAS E CONTRAPARTIDAS

### VISIBILIDADE DO PATROCÍNIO – PLANO DE MÍDIA

- Nossa estratégia de divulgação será pensada especialmente para cada local selecionado, levando em consideração particularidades e regionalismos próprios destes três polos culturais da Zona Norte do Rio (Madureira, Méier e Pavuna), e dos bairros no entorno (Encantado, Acari, Engenho de Dentro, Cascadura, Marechal Hermes, etc).

- Através de uma Assessoria de Imprensa e uma Assessoria de Comunicação, teremos a manutenção constante da página do projeto em diversas mídias sociais (como Instagram e Facebook), buscando um contato direto e despojado com as gerações mais jovens, que utilizam a internet diariamente, além da busca em mídia espontânea, anúncios em mídia impressa e online de grande circulação e matérias em jornais, rádios de grande alcance e também comunitárias, além de canais televisivos.

- A criação do website do projeto é um ponto crucial da nossa divulgação: nele constarão vídeos dos concertos, fotos, relatos, tanto do público quanto dos alunos participantes, curiosidades sobre a região e as peças que serão executadas, com uma criação de *mailing list* e, ao final do período de execução do projeto, o Relatório Final de Ganhos. Nossa proposta, tanto ao manter o site ativo por pelo menos 2 anos e com a criação do Relatório, é transformar uma temporada de concertos em um exemplo de financiamento através de mecanismos de fomento à Cultura a um projeto oriundo de docentes de um Conservatório de Música – algo que terá relevância a nível nacional tanto na área de pesquisa acadêmica quanto na execução de projetos similares por outros mobilizadores culturais. A marca do Patrocinador ficará vinculada ao projeto como Patrono de uma iniciativa inovadora de viabilização do fazer cultural de um curso superior de Música.

- Entraremos em contato com entidades locais como ONGs, associações de moradores, escolas, clínicas e igrejas para que se estabeleça uma relação mais próxima com o público, que, através de boca-a-boca e indicação, tenha acesso aos concertos e ao website e, por consequência, à marca do Patrocinador.

- Serão criados para o projeto as seguintes artes, a serem distribuídas online e fisicamente: programa de concerto, banner (entrada dos espaços culturais), cartaz e panfleto, que serão distribuídos com as logomarcas dos Patrocinadores.

# Música na Zona Norte - Orquestra Sinfônica da UNIRIO

## PLANO DE MÍDIA – COTAS E CONTRAPARTIDAS

**COTAS PARA WEC1110/01/2018 (LEI DO ISS) - Valor total aprovado: R\$ 711.940,00**

### **COTA FAIXA EXCLUSIVA DE PATROCÍNIO**

De 70% a 100% do valor aprovado - R\$ 498.358,00 a R\$ 711.940,00.

### **QUANTIDADE APRESENTAÇÕES - até 12 (doze)**

#### CONTRAPARTIDAS:

- Nas chancelas “APRESENTA(M) e PATROCÍNIO”, a inserção de nomes e do(s) logotipo(s) da empresa ou grupo patrocinador em todas as peças impressas (postais, programas, banners, etc), de merchandising (anúncios, banners, cartaz) e mídias digitais (redes sociais, sites, blogs, etc).
- Citação do patrocinador em entrevistas, anúncios de rádio ou em qualquer veículo de divulgação pago com recursos do projeto, e também nos agradecimentos iniciais de cada concerto.
- Citação do patrocínio no release do projeto.
- Duas palestras de Apreciação Musical ou de História da Música Sinfônica para funcionários ou clientes da empresa, em datas a serem combinadas durante toda a temporada.
- Uma apresentação de música de câmara com integrantes do projeto para funcionários ou clientes, na sede da empresa ou em local a ser escolhido pelas partes, em data a ser combinada durante toda a temporada.
- Cota para reserva de lugares para ONG ou instituição pública local, podendo ser indicada pelo patrocinador, de acordo com a nossa prática de democratização de acesso e inclusão social.
- Cessão do uso de conteúdo ligado ao projeto para divulgação institucional pela empresa.
- Previsão de alcançar um público de pelo menos 5 mil espectadores.
- Elaboração e envio de relatório de realização e clippagem, após o término do projeto com os resultados alcançados.
- Possibilidade de divulgação de material gráfico da Empresa nos dias de concerto, respeitando as regras da lei.
- Prioridade em parceria futura para a produção de novas edições do projeto, contemplando outras regiões do município carioca.
- No caso da produção de peça gráfica com textos, como os “Programas” e havendo interesse do patrocinador, disponibilizamos espaço para a inserção de texto institucional, respeitando as regras da lei.
- Sugestões do Patrocinador Exclusivo que visem ações complementares podem ser negociadas, caso sejam permitidas pela lei.

Contato: Júlia Requião (21) 993 829 743 / Anacris Monteiro: (21) 993 926 021

contato@ouoverdeproducoes.com.br



# Música na Zona Norte - Orquestra Sinfônica da UNIRIO

## PLANO DE MÍDIA – COTAS E CONTRAPARTIDAS

### **COTA FAIXA MASTER DE PATROCÍNIO (Patrocínio compartilhado)**

De 40% a 60% do valor aprovado - R\$ 284.776,00 a R\$ 427.164,00

### **QUANTIDADE APRESENTAÇÕES - até 10 (dez)**

#### CONTRAPARTIDAS:

- Nas chancelas “APRESENTA(M) e PATROCÍNIO”, a inserção de nomes e do(s) logotipo(s) da empresa ou grupo patrocinador em todas as peças impressas (postais, programas, banners, etc), de merchandising (anúncios, banners, cartaz) e mídias digitais (redes sociais, sites, blogs, etc).
- Citação do patrocinador em entrevistas, anúncios de rádio ou em qualquer veículo de divulgação pago com recursos do projeto, e também nos agradecimentos iniciais de cada concerto.
- Citação do patrocínio no release do projeto.
- Duas palestras de Apreciação Musical ou de História da Música Sinfônica para funcionários ou clientes da empresa, em datas a serem combinadas durante toda a temporada.
- Uma apresentação de música de câmara com integrantes do projeto para funcionários ou clientes, na sede da empresa ou em local a ser escolhido pelas partes, em data a ser combinada durante toda a temporada.
- Cota para reserva de lugares para ONG ou instituição pública local, podendo ser indicada pelo patrocinador, de acordo com a nossa prática de democratização de acesso e inclusão social.
- Cessão do uso de conteúdo ligado ao projeto para divulgação institucional pela empresa.
- Previsão de alcançar um público de pelo menos 3,5 mil espectadores.
- Elaboração e envio de relatório de realização e clippagem, após o término do projeto com os resultados alcançados.
- Possibilidade de divulgação de material gráfico da Empresa nos dias de concerto, respeitando as regras da lei.
- Prioridade em parceria futura para a produção de novas edições do projeto, contemplando outras regiões do município carioca.
- Havendo captação com novos patrocínios, serão realizados mais espetáculos e o tempo de execução do projeto será ampliado, bem como o período de divulgação do mesmo.

Contato: Júlia Requião (21) 993 829 743 / Anacris Monteiro: (21) 993 926 021

contato@ouroverdeproducoes.com.br



# Música na Zona Norte - Orquestra Sinfônica da UNIRIO

## PLANO DE MÍDIA – COTAS E CONTRAPARTIDAS

### **FAIXA MÍNIMA PARA REALIZAÇÃO (Patrocínio compartilhado)**

A partir 30% - R\$ 213.582,00

### **QUANTIDADE APRESENTAÇÕES - até 5 (cinco)**

#### CONTRAPARTIDAS:

- Na chancela “APRESENTA(M) e PATROCÍNIO”, a inserção do nome e do(s) logotipo(s) da empresa ou grupo patrocinador em todas as peças impressas (postais, programas, banners, etc), de merchandising (anúncios, banners, cartaz) e mídias digitais (redes sociais, sites, blogs, etc).
- Citação do patrocinador em entrevistas, anúncios de rádio ou em qualquer veículo de divulgação pago com recursos do projeto, e também nos agradecimentos iniciais de cada concerto.
- Citação do patrocínio no release do projeto.
- Uma palestra de apreciação musical ou de história da música sinfônica para funcionários ou clientes da empresa, em data a ser combinada durante toda a temporada.
- Cota para reserva de lugares para ONG ou instituição pública local, podendo ser indicada pelo patrocinador, de acordo com a nossa prática de democratização de acesso e inclusão social.
- Cessão do uso de conteúdo ligado ao projeto para divulgação institucional pela empresa.
- Previsão de alcançar um público de pelo menos 2 mil espectadores.
- Elaboração e envio de relatório de realização e clippagem, após o término do projeto com os resultados alcançados.
- Prioridade em parceria futura para a produção de novas edições do projeto, contemplando outras regiões do município carioca.
- Havendo captação com novos patrocínios, serão realizados mais espetáculos e o tempo de execução do projeto será ampliado, bem como o período de divulgação do mesmo.

Contato: Júlia Requião (21) 993 829 743 / Anacris Monteiro: (21) 993 926 021

contato@ouroverdeproducoes.com.br



# Música na Zona Norte - Orquestra Sinfônica da UNIRIO

## PLANO DE MÍDIA – COTAS E CONTRAPARTIDAS

### COTAS ADICIONAIS DE PATROCÍNIO

15% R\$ 106.791,00

10% R\$ 71.194,00

5%: R\$ 35.597,00

2% R\$ 14.238,80

### CONTRAPARTIDAS:

- Na chancela “PATROCÍNIO”, a inserção do logotipo da empresa, de forma e tamanho proporcional a cota, em todas as peças impressas (postais, programas, 1 banner e cartaz) e mídias digitais.
- Citação do patrocinador em entrevistas, anúncios de rádio ou em qualquer veículo de divulgação pago com recursos do projeto, e também nos agradecimentos iniciais de cada concerto.
- Citação do patrocínio no release do projeto.
- Cessão do uso de conteúdo ligado ao projeto para divulgação institucional pela empresa.
- Elaboração e envio de relatório de realização e clippagem, após o término do projeto com os resultados alcançados.
- Havendo captação com novos patrocínios, serão realizados mais espetáculos e o tempo de execução do projeto será ampliado, bem como o período de divulgação do mesmo.

Contato: Júlia Requião (21) 993 829 743 / Anacris Monteiro: (21) 993 926 021

[contato@ouroverdeproducoes.com.br](mailto:contato@ouroverdeproducoes.com.br)

