

A high-angle photograph of a string quartet performing in a room with a patterned carpet and a chandelier. The musicians are seated in a circle, playing violins, violas, and cellos. Two music stands with sheet music are visible. The carpet has a repeating geometric pattern in shades of blue, gold, and brown. A chandelier with two lit candles hangs from the ceiling, casting a warm glow.

MÚSICA NA ZONA NORTE
orquestra sinfônica da unirio

O PROJETO

O projeto **Música na Zona Norte – Orquestra Sinfônica da UNIRIO (WEC1110/01/2018)** visa realizar **12 concertos** da Orquestra universitária em espaços culturais da Zona Norte do Rio de Janeiro, uma região carente de espetáculos do gênero. A Orquestra é um projeto artístico-pedagógico que faz parte da ementa do curso de Bacharelado em Música e é formada por alunos, dirigidos pelo maestro e compositor Guilherme Bernstein, que trabalha extenso repertório e os prepara para o dia-a-dia do mercado profissional.

Nossa proposta é levar os concertos preparados em sala de aula na universidade para o público de Madureira, Méier, Pavuna e arredores. A Orquestra já executa concertos em espaços como a Sala Cecília Meireles, Igreja Santa Cruz dos Militares e Candelária, mas entendemos a importância da descentralização da oferta da nossa agenda de concertos. O projeto custeará a produção destes eventos na Zona Norte, e também a elaboração e manutenção de um **site do projeto**, que ficará ativo por 2 anos, com vídeos dos concertos, áudios, relatos e depoimentos de músicos e público impactados.

O projeto foi aprovado na **Lei de Fomento Indireto do ISS**, da Prefeitura do Rio de Janeiro, certificado em 2018 para realização em 2019, com valor total de R\$ 711.940,00, podendo ser inscrito também na Lei Estadual (Lei do ICMS) e na Lei Rouanet (Imposto de renda), conforme necessidade do **Patrocinador**.

Gostaríamos de convidá-los a conhecer nossa história, nossa proposta e **participar** da história de um **projeto pioneiro** no Rio de Janeiro.

POR QUÊ?

A **Empresa Patrocinadora** terá, com nosso projeto, a chance de patrocinar uma excelente orquestra sinfônica jovem, acadêmica, com custo reduzido (se compararmos com uma temporada de uma orquestra sinfônica profissional) e igual visibilidade (pela natureza inovadora de um projeto de um grupo oriundo de um conservatório público viabilizado por lei de incentivo).

Com uma **pauta formadora, educativa e cultural**, nosso projeto é ideal para uma empresa que busque aliar-se com música erudita, ensino superior, inclusão social e capacitação artística.

Nossa estratégia de divulgação será traçada especialmente para cada bairro, cada região, através de um contato personalizado e com a parceria de diversas entidades locais. Acreditamos que a regularidade, na divulgação e na oferta de espetáculos, funciona como um ensaio para um mercado de trabalho de qualidade em música erudita para artistas, técnicos, mobilizadores culturais e a iniciativa privada: são **nos detalhes** que a qualidade e o aperfeiçoamento se mostram **efetivos e permanentes**.

A Ouro Verde Produções oferece, caso sua equipe de contabilidade não esteja familiarizada com o processo da Lei de Fomento, uma **consultoria exclusiva** para acompanhar e orientar a empresa durante todo o processo da entrega do Termo de Compromisso até a entrega da prestação de contas final, para o bom andamento e cumprimento dos prazos.

Nossa produtora tem 8 anos no mercado, com 100% de aprovações em prestação de contas. Saiba mais clicando [aqui](#).

O PROJETO EM NÚMEROS

- **12 APRESENTAÇÕES** ao vivo
- **5 PROGRAMAS DE CONCERTO** diferentes
- **3 ESPAÇOS CULTURAIS** Imperator (Méier) Arena Fernando Torres (Madureira) e Arena Jovelina Pérola Negra (Pavuna)

- **12 MESES DE PROJETO**, desde pré até pós-produção
- **2 ANOS DE SITE NO AR**, com relatos, vídeos e curiosidades
- **1 RELATÓRIO FINAL**, disponibilizado ao público, com ganhos do projeto

- Possibilidade de renovação anual do projeto

- **70 PROFISSIONAIS E ARTISTAS** envolvidos, dentre artistas, equipe de produção, designers, assessores, fotógrafo, técnicos
- **5240 PESSOAS DE PÚBLICO**, fora mídia espontânea para a marca

* Os números referem-se ao projeto em sua realização plena, podendo variar conforme captação.

CONTRAPARTIDAS PARA A EMPRESA

Além da divulgação da marca no projeto, ofereceremos **pacotes de contrapartidas** para nossas empresas parceiras, que incluem, além da logomarca da empresa em todo o material de divulgação e website, a distribuição de material gráfico da empresa patrocinadora para o público, agradecimento personalizado nos concertos, palestras de apreciação musical, e até pequenos concertos de câmara para funcionários, clientes ou demais beneficiados à escolha da Empresa Patrocinadora, de acordo com cotas de patrocínio e o valor aprovado pela SMC.

Para mais informações leia nosso documento anexo de Contrapartidas e Plano de Mídia.



CONCLUSÃO

Ao tornar-se parceira de um projeto como o nosso, a empresa não só apenas ajuda a tornar possível um **maior acesso à música de concerto** para mais cariocas, como também desempenha um papel essencial de **facilitador da formação** de dezenas de futuros profissionais da área, já que em música (e em todas as artes) a prática é essencial para o aprimoramento do fazer artístico de um artista. Experiência de palco é imprescindível, e nosso projeto, além de tudo, será **vitrine** destes artistas, que em breve estarão formados e integrando as maiores orquestras profissionais do país.

Nosso projeto terá uma grande visibilidade, tanto pela proposta, quanto pela raridade de projetos de apoio financeiro através de leis de incentivo a artistas de um conservatório, muitas vezes oriundos de regiões menos abastadas da sociedade, onde propomos regularizar nossa agenda de concertos. Mostrar que **é possível ser músico no Brasil**, com o devido estímulo e apoio, é essencial para a formação de novas gerações tanto de ouvintes quanto de artistas.

Viabilizando este tripé “**formação profissional**”, “**formação de plateia**” e “**formação de mercado de trabalho**” teremos a chance de integrar a arte popular à erudita mostrando que música é uma linguagem universal, atemporal, e que **toda catarse artística transforma o ser humano**. É preciso criar uma sintonia entre público e orquestra para que não haja uma experiência efêmera, mas sim uma verdadeira **mudança social** através da música.



Júlia Requião
Diretora de Produção
+55 21 993 829 743

Anacris Monteiro
Coordenadora de Produção
+55 21 993 926 021

Informações sobre o diretor artístico e Prof. Dr. Guilherme Bernstein:
www.guilhermebernstein.com



Ouro Verde
PRODUÇÕES